

## БОЛЬШОЙ ФОРМАТ ООН В МОСКВЕ

4 комбинации носителя и изображения



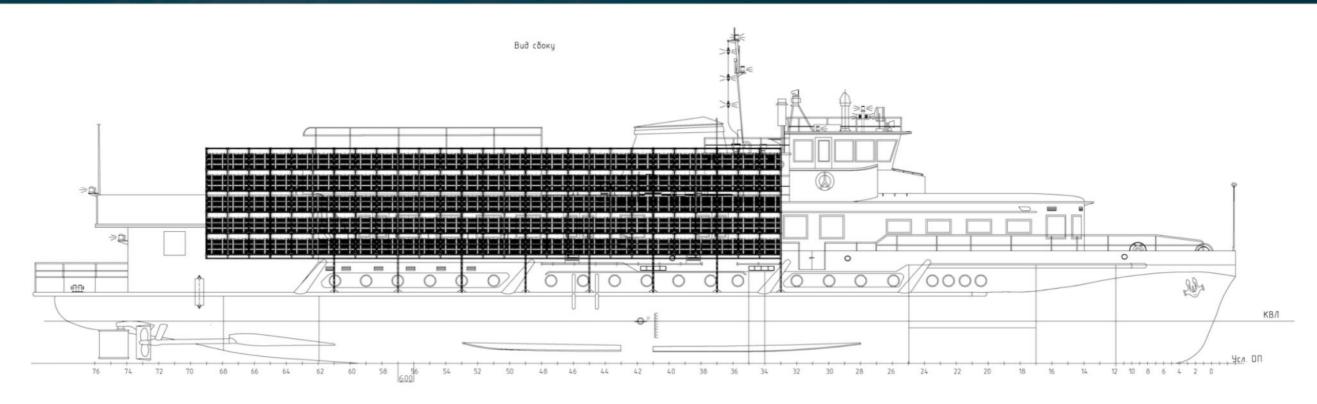


# Круглогодичное право ходить по большинству внутренних вод и бассейнов рек РФ

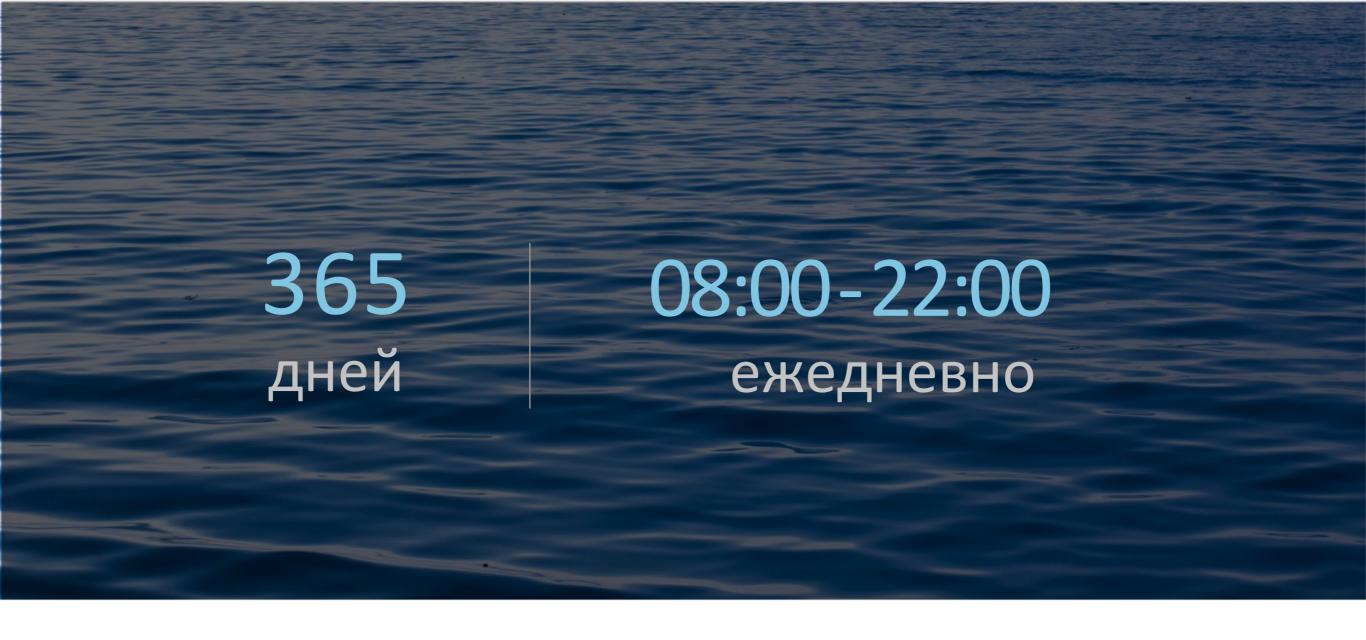
Яркость экранов 7000 cd/м2 2 медиафасада по одному на борт Размеры 21,60 x 4,00 м

Свидетельство выдано Министерством транспорта РФ Разрешение на установку рекламы Российский речной регистр

Действительно до Бессрочное









Доказательство лидирующей позиции бренда



Возможность выделиться и, вполне вероятно, - стать достопримечательностью



Гибкий маршрут с учетом пожелания рекламодателя



#### В ЦЕНТРЕ ЗАПРЕЩЕНЫ КРУПНОФОРМАТНЫЕ ОБЪЕКТЫ ООН РЕКЛАМЫ

#### Набережные

Кремлевская, Софийская, Москворецкая, Раушская, Пречистинская, Савинская, Краснопресненская, Тараса Шевченко, Смоленская, Ростовская, Бережсковская, Лужнецкая, Котельническая, Космодоминовская, Гончарная.

500+ жилых и офисных зданий Москва-Сити – 170 000 в день (61 200 000 в год) Экспоцентр – 2 200 000 в год Киевский Вокзал | Посольства | Театры | ТРЦ

50+ гостиниц и хостелов
150+ HoReCa Рестораны & Бары
33 станции проката Velobike
Офисы крупнейших компаний
18 мостов, 23 причала

Арт-пространства, креативные кластеры Красный октябрь | Московский шелк Трехгорная мануфактура | Бадаевский



#### **RIVER SCREEN**

единственный гиперцифровой формат вдоль самых оживленных набережных и мостов



- 2. Центр международной торговли
- 3. Гостиница Украина
- 5. Киевский вокзал
- 6. Гостиница Рэдиссон Славянская
- 7. Новодевечий монастырь
- 9. Воробьевы Горы
- 10. Президиум Российской Академии Наук

- 12. Центральный дом художника
- 13. Памятник Петру 1
- 15. Красный октябрь
- 16. Театр эстрады
- 18. Парк Зарядье
- 19. Дом музыки
- 20. Новоспасский монастырь

### ВПЕЧАТЛЯЮЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ

125 миллионов москвичей в год

80 000 000 машин в год

25 000 000 туристов в год

100 000 круизных рейсов за год,3 000 000 пассажиров (Москва-река)

#### Парк Горького

(Музеон, Нескучный Сад) — 3,1 млн. посетителей в месяц будни: 40 000, выходные: 250 000



Парк Горького

#### Парк Зарядье

до 3 млн посетителей в месяц



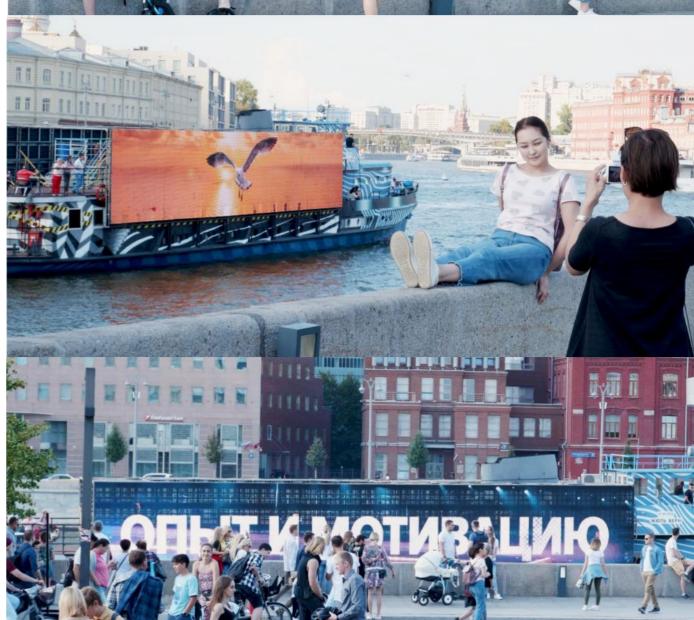
+ набережные Воробьевых Гор до 1,7 млн. посетителей в месяц



Парк Красная Пресня 1 000 000 в месяц

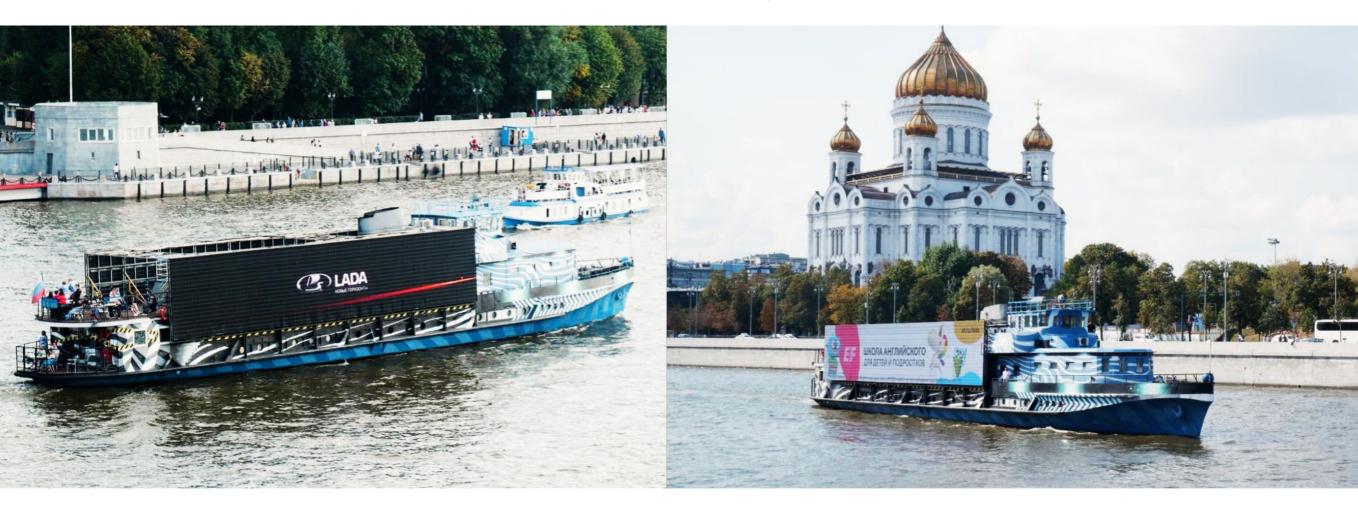






### КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

в любых погодных условиях









## ПОЧТИ НЕТ РЕКЛАМНОГО ШУМА

Растояние экспозиции

550

**METPOB** 

Обзор носителей

360

ГРАДУСОВ

OTSdaily

**GRP**daily

Reach

345.734

3,40

20,30%

OTSmonthly

**GRP**monthly

Frequency

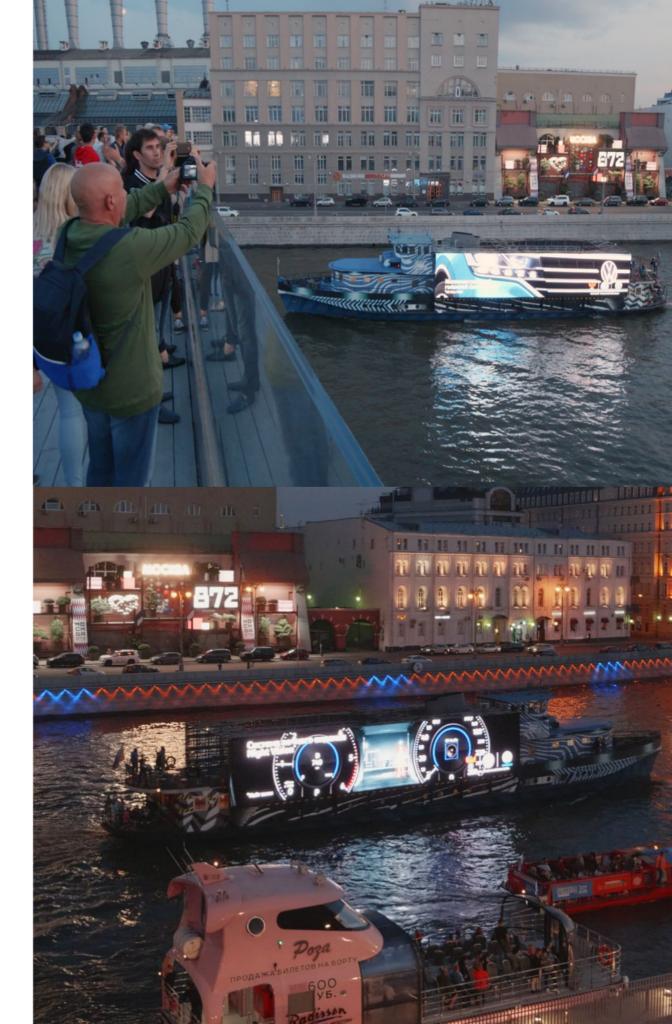
10.132.000

101,93

5,02

По данным ESPAR Analytics ®, Gallup Media, для 100% SOV









**молодежь** в Парке Горького



семейная ЦА в Музеоне



деловая ЦА рядом с Москва-Сити



путешественники рядом с гостиницами



другие ЦА

Воплотима любая техническая идея

брендинг экстендерами (при 100% эфире)

онлайн-отображение контента (видео, фото, голосование)

изменение контента в зависимости от локации

показ QR-кодов

интеграция с соцсетями

added reality

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Эффект WOW! NEW! на ЦА торговой марки



Тизерная кампания (фильм, мероприятие)



Любые творческие приемы, оперативное управление контентом

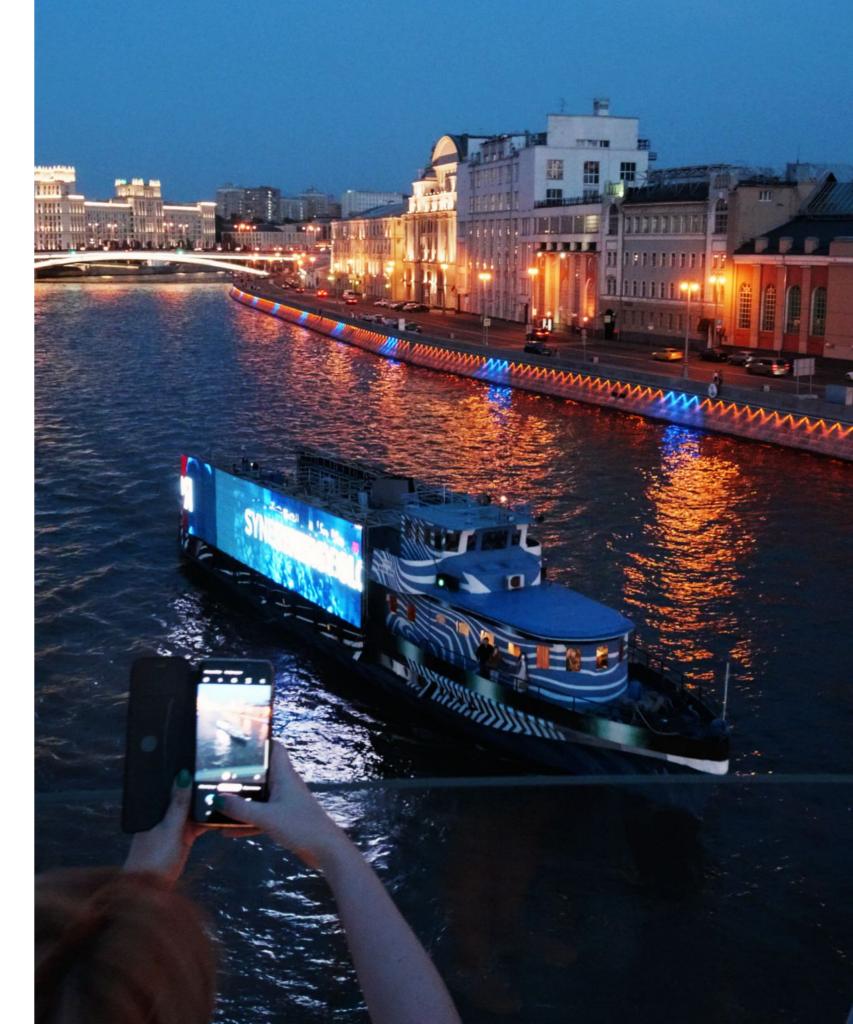


Продуктовая и имиджевая реклама



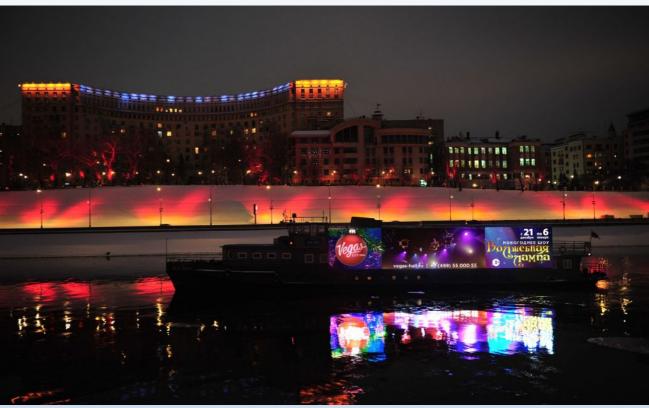
Оптимальная ценовая политика в отношении крупных проектов и нестандартных размещений

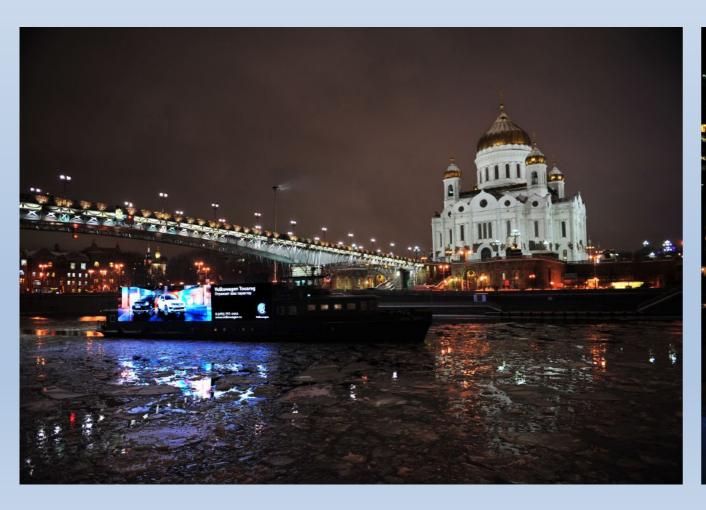


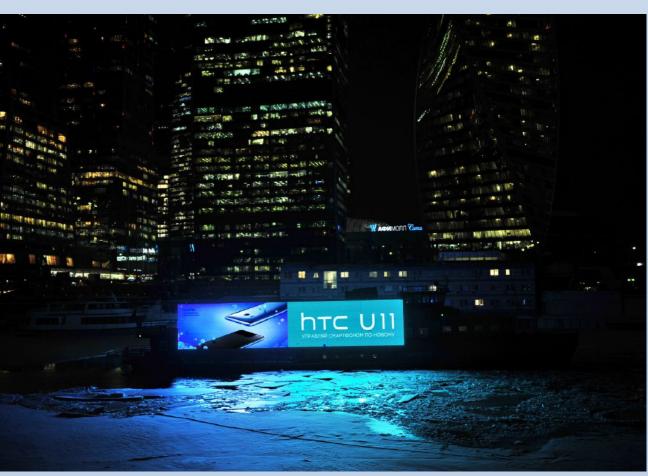




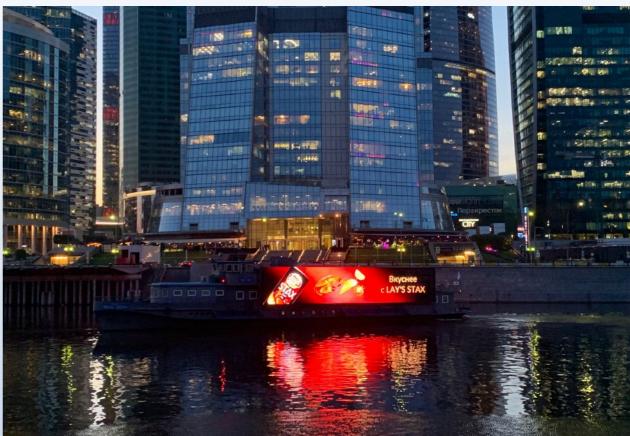


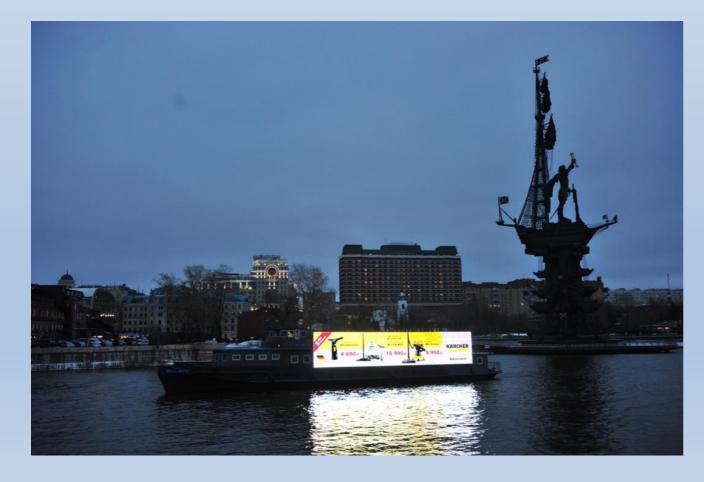








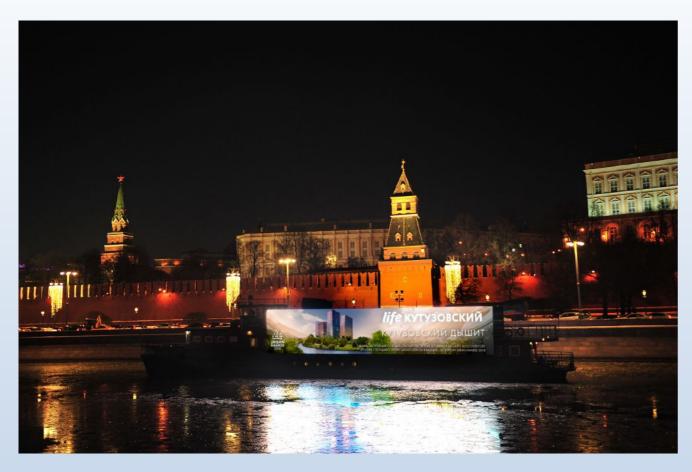








Установленные на борту Wi-Fi-sniffers анализируют окружающую аудиторию, собирая MAC — адреса телефонов людей, которые находятся в зоне контакта с рекламой. На основании полученных данных в дальнейшем можно определить пол, возраст, доход, семейное положение, место проживания и работы, а также потребительское поведение и динамику покупательской активности. В результате бренды и рекламодатели покупают свою таргетированную аудиторию, увеличивая эффективность рекламной кампании и оптимизируя маркетинговый бюджет.

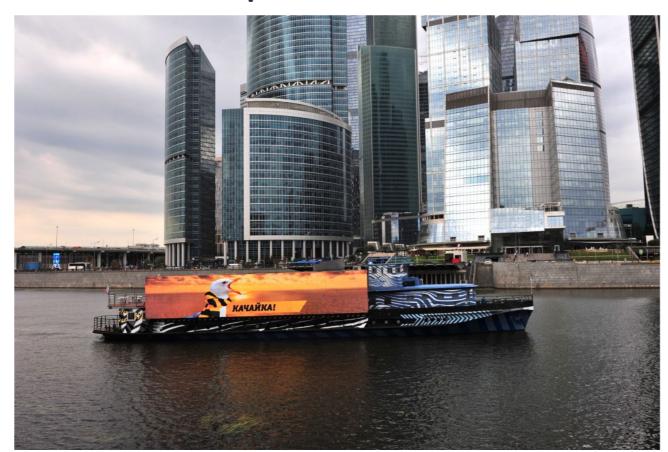


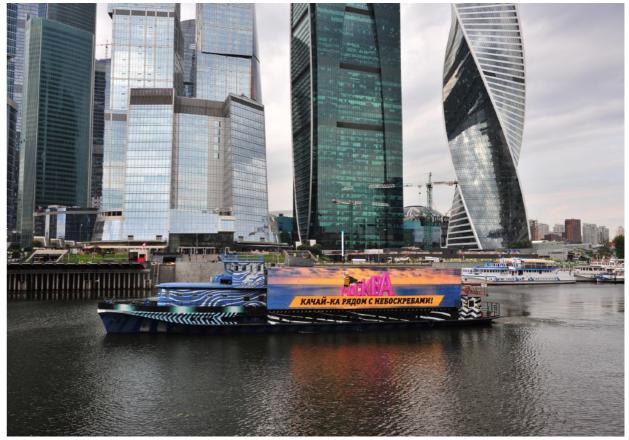






## Геотаргетинг контента, в зависимости от локации

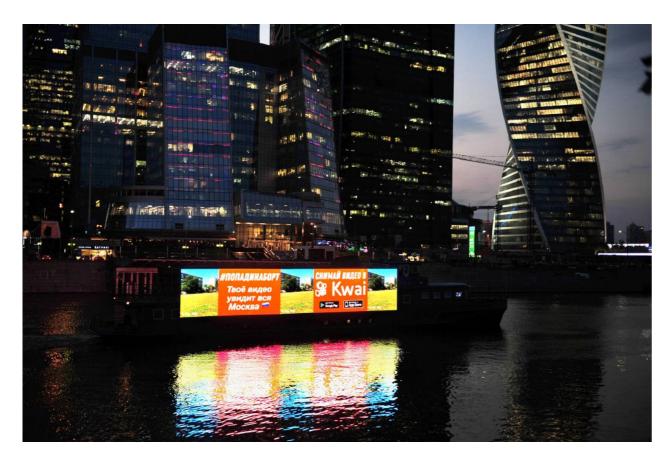


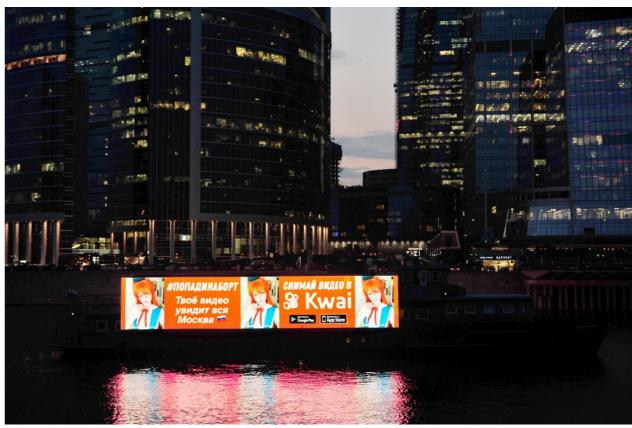


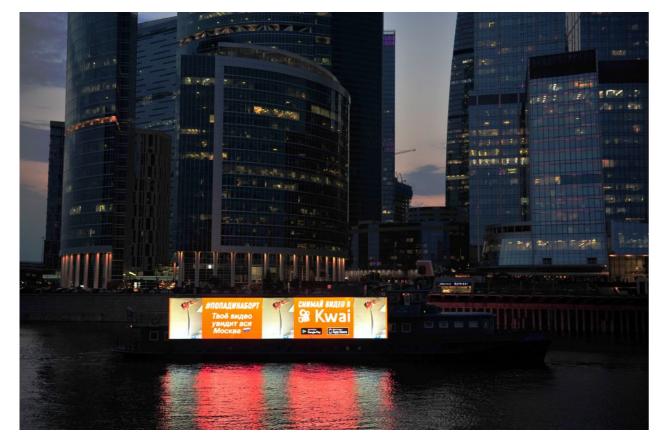


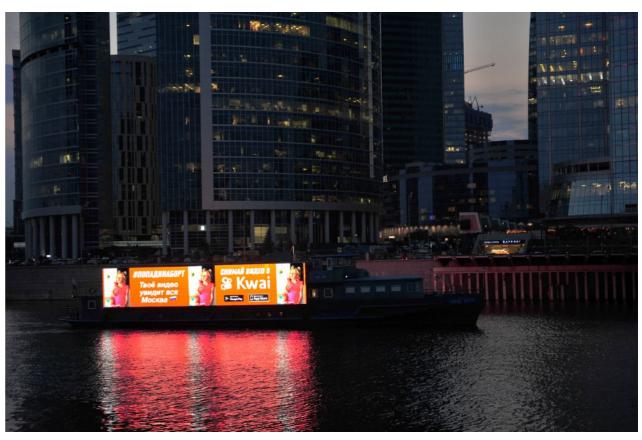


# Интеграция социальных сетей и life streaming video











### Видеоотчёты

HTC - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xBXoNfXVIk4&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=xBXoNfXVIk4&feature=youtu.be</a>

Премия Браво - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K8BU9ru8WQ4&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=K8BU9ru8WQ4&feature=youtu.be</a>

Renault - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rpl0VMNqV0M&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=rpl0VMNqV0M&feature=youtu.be</a>

ТЦ Киевский - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZbC4C74oYgw&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=ZbC4C74oYgw&feature=youtu.be</a>

Intimissimi - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5N-hQA81">https://www.youtube.com/watch?v=5N-hQA81</a> 60&feature=youtu.be

Coral - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hAPi34nwSqM&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=hAPi34nwSqM&feature=youtu.be</a>

VW - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aPP4eqa3Aqc&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=aPP4eqa3Aqc&feature=youtu.be</a>
https://www.youtube.com/watch?v= 8DrYddAWql&feature=youtu.be

Disney - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FuJh-mxXz9M&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=FuJh-mxXz9M&feature=youtu.be</a>

Ferrero Rocher - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LAyo5OLkbrM&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=LAyo5OLkbrM&feature=youtu.be</a>

